



PERSBERICHT

Utrecht, 16 oktober 2014

Maak een #bobselkie en win een teamuitje!

In het kader van de BobSport-campagne bij Utrechtse sportverenigingen organiseren VSU, Victas en gemeente Utrecht dit najaar de #bobselkie actie. Daarmee worden bezoekers van sportverenigingen gestimuleerd om een ludieke selkie te maken met de Bob en deze vervolgens via social media te delen met #bobselkie. De leukste en origineelste #bobselkies winnen mooie prijzen!

#bobselkie actie

De opdracht is simpel: maak een originele selkie met de Bob en deel deze via Twitter, Instagram of Facebook van de VSU met #bobselkie. De #bobselkie actie loopt tot en met 16 november, de winnaar(s) worden door een speciale jury geselecteerd. De eerste prijs is een spectaculaire activiteit voor het hele team!

BobSport-campagne

Met de BobSport-campagne worden sporters en supporters aangespoord om alcoholvrij te rijden rond een bezoek aan de sportkantine, door vooraf af te spreken wie als Bob zijn sportvriend(inn)en veilig thuisbrengt. Scoor eerst een Bob!

Convenant Sport en alcohol

De BobSportcampagne is een onderdeel van convenant Sport en alcohol. Dit is een samenwerking tussen 22 Utrechtse sportverenigingen, VSU, Victas en de gemeente Utrecht. Het doel hiervan is het stimuleren van verantwoord alcoholbeleid in de sportkantines.

Meer informatie: www.sportutrecht.nl/bobselkie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Sabine van den Assem van de VSU, telefoon (030) 284 07 70 of e-mail info@sportutrecht.nl

*De bijgevoegde cartoon is vrij te gebruiken met de volgende bronvermelding:
cartoon: Studio Kwadraat*